

2009

ÅRET I SAMMANDRAG



AFFÄRSIDÉ
VERKSAMHETSKRITISK
KOMMUNIKATION

Generics affärsidé är att erbjuda högkvalitativa konsulttjänster, systemlösningar och telekommunikationstjänster till företag och organisationer med särskilt höga krav på effektiva och tillförlitliga system för verksamhetskritisk kommunikation.

INNEHÅLL

VD har ordet	3
Generics kunder och verksamhet	4
Intäktsutveckling	4
Året som gått	5
Medarbetare	6
Femårsöversikt	7
Aktien	8
Telekomverksamheten	9
Konsultverksamheten	11
Styrelse	14
Koncernledning	14
Adresser	15
Årsstämma	15

Generics båda verksamheter, konsult- respektive telekomverksamheten, kännetecknas idag bl.a. av stabila marknadspositioner, imponerande kundbaser, starkt varumärke samt personal med utomordentligt hög kunskapsnivå.

Generic genomförde under året ett antal åtgärder för att skapa förutsättningar för långsiktig lönsamhet. 2009 års resultat eller förlust motsvaras i huvudsak av dessa åtgärder och är omstruktureringskostnader i moderbolaget respektive i konsultverksamheten samt kostnader för nedskrivningar av ett antal projekt (bl.a. 870 Mhz licensen).

Samtidigt har det pågått ett offensivt arbete med samma målsättning dvs att utveckla verksamheterna och att skapa förutsättningar för långsiktig lönsamhet;

Detta har bl.a. skett genom att:

- minoritetens aktier i Generic Mobile har förvärvats och ägandet uppgår nu till 100%,
- en nyemission genomfördes i november 2009 med extremt hög teckningsgrad (99,6%) och emissionen blev övertecknad med nästan 50%.
- Ledningsförändringar; Ny ledning i både moderbolaget respektive i telekomverksamheten har tillkommit under året. Efter årsskiftet har vi även fått klart med ny VD till konsultverksamheten.

Konsultverksamheten är specialiserad inom områdena Verksamhetsanalys & Arkitektur, Kommunikation & Sensor, Informationshantering och Teknisk Systemutveckling. Samtliga områden kräver hög kompetens och lång och gedigen erfarenhet samtidigt som det fortfarande finns goda möjligheter till att få acceptabla timpriser eller arvoden. Konsultverksamheten har under året erhållit både ett flertal stora uppdrag och nya så kallade prestige uppdrag. Dessa uppdrag och framgångar har uppnåtts både nationellt och internationellt och detta gäller inom flera olika marknader som försvarssektorn, offentlig sektor och industrin. Detta har varit möjligt bland annat tack vare Generics utomordentligt starka varumärke och den extremt höga kompetensen och erfarenheten som finns inom vår konsultkår.

Telekomverksamheten eller Generic Mobile är en specialiserad teleoperatör med eget radionät för kritisk kommunikation och med en imponerande kundbas. Exempelvis så finns det cirka 50 000 användare av vår Minicall tjänst. Dessutom finns det cirka 4 000 företagskunder som använder våra tjänster för verksamhetskritiska funktioner som larm och övervakning samt en kundbas inom området Messit.

Sammanfattningsvis så är nuläget, efter 2000-talets expansion och genomförda åtgärder under 2009 och i januari 2010, att Generic-koncernen aldrig varit starkare än nu, enligt min uppfattning.

Konsultverksamhetens möjligheter till framtida tillväxt finns i huvudsak hos befintliga kunder och/eller hos deras samarbetspartners. Det kan även finnas genom att vi deltar i andra faser av kundernas utvecklingsprojekt eller genom internationella uppdrag dvs i huvudsak via organisk tillväxt. Volymaffärer eller större uppdrag både kräver och erhålls oftast via s.k ramavtal, vilket medför att det är viktigt för oss att skapa allianser med olika strategiska samarbetspartners.

Telekomverksamhetens framtida tillväxt kan bl.a. finnas genom övertagande av befintliga kundbaser och produkter eller tjänster från andra aktörer. Syftet är då att en utökad kundbas kan styras och driftas via den befintliga operatörsplattformen dvs nyttja möjligheten till en skalbar verksamhet.

Sedan jag tillträdde som koncernchef den 23 nov 2009 har jag i princip träffat samtliga våra anställda och en del av våra kunder samt några av våra samarbetspartner. Jag har även fått en fördjupad kunskap om företaget Generic och dess kärnkompetens. Detta har stärkt mig i uppfattningen att det finns utomordentligt goda möjligheter till att både utveckla företaget och att skapa en långsiktigt acceptabel lönsamhet.

Nacka i april 2010

Fredrik Svedberg
Vd och koncernchef

GENERICS KUNDER OCH VERKSAMHET



Generic levererar system och tjänster för verksamhetskritisk kommunikation till kunder med höga krav på kvalitet och behov av extra hög tillförlitlighet. Detta sker genom två samverkande delar, konsultverksamheten och telekomverksamheten.

Konsultverksamheten

Generic har en fortsatt stark ställning som teknisk specialistkonsult för det svenska försvaret. Grunden för framgångarna är den expertkompetens och det verksamhetskunnande som våra konsulter besitter.

Generics speciella kunnande inom kommunikations-, informations- och ledningssystem har lett till att företagets konsulter många gånger arbetar i teknikens framkant. Traditionellt har Generics kunder funnits inom försvarssektorn, men nya möjligheter har öppnat sig inom industrin och offentlig sektor. Inom verkstadsindustrin har Generic successivt etablerat sig som en leverantör av utvecklingskonsulter i såväl verksamhetssystem som inbyggda system. Särskilt starkt fokus finns här på tåg- och kraftindustrin. Generics medvetna satsning att föra ut sina kunskaper på den internationella arenan har resulterat i ett antal uppdrag antingen direkt eller via existerande kunder. Detta har många gånger skett som en del i det "Europaförsvaret" som nu skapas. Ett exempel är det arbete med arkitekturmodeller som görs åt det engelska försvaret (Ministry of Defence) och som kommer hela NATO och EU till del. Ett annat exempel är det arbete med ledningssystemfrågor som Generic har gjort för flygvapnet i Förenade Arabemiraten.

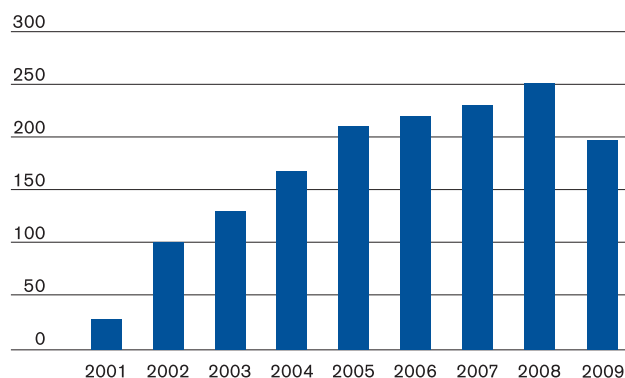
Telekomverksamheten

Från att tidigare i huvudsak ha varit en leverantör av pagingtjänsten Minicall kan Generic idag genom produktfamiljen Messit™ erbjuda ett komplett utbud av integrerade meddelandetjänster baserade på bland annat e-post, SMS, fastnätsSMS, Minicall och fax. Generic har en stabil infrastruktur för att leverera

dessa tjänster med bland annat ett rikstäckande radio-kommunikationsnät för Minicall och olika varianter av stödsystem och applikationer. Meddelandelösningar levereras idag till en mängd olika kunder, allt från stora sjukhus och sjukvårdsinrättningar till kärnkraftverk och energibolag.

Generics strategi att, som liten och flexibel operatör med en komplett infrastruktur, vidareutveckla och komplettera tjänsteutbudet har visat sig lyckosam. Idag har Generic en närmast unik förmåga att snabbt anpassa lösningar för kritisk meddelandehantering och är därmed ett alternativ jämförbart med de stora teleoperatörerna. Numera är det naturligt för varje mobilanvändare att skicka SMS både i privatlivet och i det dagliga arbetet. SMS som ett arbetsredskap inom företag och offentlig sektor är dock fortfarande relativt utvecklat. Det saknas ofta både applikationer och stöd i affärstillämpningar för denna typ av tjänster. Generic tror att detta snabbt kommer att förändras och leda till ett ökat behov av integrerade meddelandetjänster de närmaste åren.

INTÄKTSUTVECKLING 2001-2009



GENERIC'S VISION { *Vår vision är att vi skall vara den ledande nordiska aktören inom kritisk kommunikation.*

ÅRET SOM GÅTT

Koncernens intäkter för räkenskapsåret uppgick till 195 802 (250 401) TSEK. Rörelseresultatet uppgick till -29 089 (-4 628) TSEK och har då belastats med nedskrivningar om 10,6 MSEK och omstruktureringskostnader om 11,7 MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till -14,9 (-1,9)%. För telekomverksamheten uppgick intäkterna till 51 781 (60 267) TSEK och rörelseresultatet till -5 634 (7 881) TSEK. Rörelsemarginalen uppgick till -10,9 (13,1)%. För konsultverksamheten uppgick intäkterna till 145 545 TSEK (194 030) och rörelseresultatet till -9 721 (-9 166) TSEK. Rörelsemarginalen uppgick till -6,7% (-4,7).

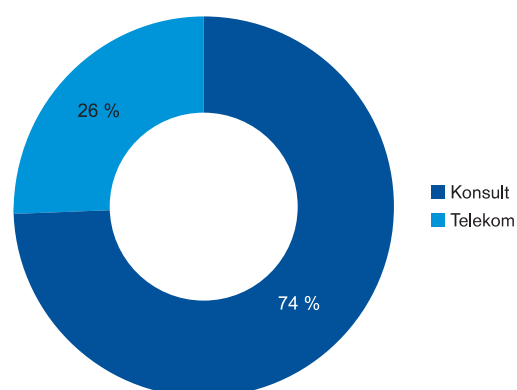
Generic-koncernen har haft fortsatta lönsamhetsproblem inom delar av konsultverksamheten och för höga strukturkostnader, främst i moderbolaget. Ett kraftfullt åtgärdsprogram och strukturarbete har genomförts, vilket redan börjat ge avsedd effekt. Bland annat har lokalytan vid huvudkontoret i Nacka Strand halverats under året och moderbolagets personal har minskat från 12 till 2 personer. Mot slutet av året har en nyemission om 10.1 MSEK genomförts och moderbolaget har förvärvat minoritetens samtliga aktier i Generic Mobile.

Inom telekomverksamheten har vissa prisjusteringar skett och personalen har minskat med ca 30 procent, främst inom försäljning. Telekomverksamheten har belastats med nedskrivningar av engångskaraktär om ca 10 MSEK under 2009, vilket får en resultatförbättrande effekt om ca 4 MSEK för 2010. Därtill har bolaget också avyttrat all verksamhet baserat på 870-frekvensen under det första kvartalet 2010, vilket ger en ytterligare positiv resultat effekt.

Inom konsultverksamheten har Generic Solutions i Nacka haft en svag beläggning under längre tid, vilket tyvärr har lett till upprepade uppsägningar på grund av arbetsbrist, dels i början av 2009, men även i början av 2010. Generic Solutions har även delats upp i tre fristående regionala enheter med egna beläggnings- och resultatansvar. Generic Systems fortsätter att fokusera på försvarsmarknaden, men arbetar även med nya kunder inom samhällssäkerhet och närliggande områden.

Sammantaget bedöms vidtagna åtgärder återställa lönsamheten i koncernen och framöver kommer Generic att söka strategiska rekryteringar och samarbetspartners som kan komplettera erbjudandet och öka volymerna.

NETTOOMSÄTTNING 2009



Konsultverksamheten

För Generics konsultverksamhet har det blivit allt viktigare att ha ramavtal med kunderna inom den offentliga sektorn. Viktiga ramavtal har erhållits direkt eller indirekt som underleverantör med Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap (MSB), Luftfartsverket och Naturvårdsverket. För att bredda sitt utbud och därigenom kvalificera sig för ytterligare ramavtal har Generic tecknat samarbetsavtal med flera andra företag.

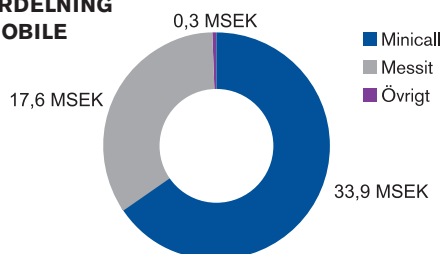
På huvudmarknaden, försvar och samhällssäkerhet, har Generic behållit sin starka ställning som leverantör av tjänster inom de strategiskt viktiga områdena verksamhetsanalys och arkitektur, informationshantering samt kommunikations- och sensor-system.

Vi har under året fortsatt med våra internationella uppdrag, dels gentemot Förenade Arabemiratens flygvapen, dels mot det engelska försvaret (Ministry of Defence). De modeller rörande arkitekturramverken NAF och MODAF som görs åt det engelska försvaret kommer hela NATO och EU till del. Speciellt har arbetet för flygvapnet i Förenade Arabemiraten givit värdefulla kontakter, som bör kunna leda till nya och större uppdrag framöver.

Inom industrisektorn har Generic stärkt sin verksamhet hos befintliga kunder. Bolaget är nu väletablerat som en kompetent leverantör av utvecklingstjänster. Våra konsulter arbetar med utveckling av våra kunders verksamhetssystem och i deras produktutveckling.

Två branscher där konsultverksamheten har växt är kraftindustri och infrastruktur, områden som har god orderingång även i dagens konjunkturläge. Exempel på kunder är ABB, Bombardier, Vattenfall och Westinghouse. Trots en vikande konjunktur har Generic fått förtroendet att arbeta med flera nya kunder under hösten, bland annat ABB Cewe-Control, Visma och Botkyrka kommun. Ett ramavtal har tecknats för utförande av experttjänster till Sandvik-koncernen. Generic har under året också medverkat i ett projekt för oljeprospektering hos PGS (Petroleum Geo-Services).

INTÄKTSFÖRDELNING GENERIC MOBILE



Telekomverksamheten

Under oktober firade Generic Mobile 10 år som oberoende operatör i telekombranschen. Det första halvåret var dock en tuff period för verksamheten. Lågkonjunkturen påverkade nyförsäljningen av bland annat Minicall-mottagare och företagets olika trafik tjänster, men även viktiga samarbeten med företag som TeliaSonera. Bolaget vidtog dock snabbt ett antal kraftåtgärder för att förbättra lönsamheten i kärnverksamheten. En allmän åtstramning av kostnader och investeringar genomfördes, därtill minskades personalstyrkan med ca 30 %. Bolaget genomförde också vissa prisjusteringar för att möta tappade intäkter inom äldre tjänster.

Redan till sommaren började försäljningssiffrorna peka uppåt igen. Efterfrågan på meddelandetjänster för företag inom Messit™, framförallt SMS och faxtjänster, var mycket stark under maj och juni och ett flertal affärer slutfördes innan sommaren.

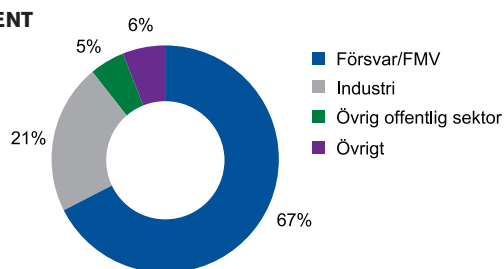
Andra halvåret var sedan starkt för telekomverksamheten. De krafttag som vidtagits fick avsedd effekt och lönsamheten återställdes. Efterfrågan på företagets produkter och trafik tjänster fortsatte att öka under det andra halvåret och försäljningen av Minicall-mottagare kom igång igen efter sommaren.

Som ett ytterligare led i att förbättra lönsamheten under året förändrade Generic Mobile försäljningsorganisationen och lade ned telefonförsäljningen i Stockholm och flyttade all telefonförsäljning till kundtjänsten i Luleå. Detta har gett positiv effekt i form av ökad kundtillgänglighet, minskat antal annulleringar och ökad merförsäljning.

Generic Mobile har under året ingått i ett flertal strategiska samarbeten och slutit avtal med stora systemintegratörer kring återförsäljning av företagets meddelandetjänster. Generic Mobiles nischade profil som leverantör av meddelandetjänster kompletterar på ett naturligt sätt många systemintegratörers utbud av tjänster. Under slutet av året rekryterades en senior partnersäljare för att fortsätta utvecklingen av bolagets relationer med operatörer och återförsäljare.

Johan Ågren efterträdde Mats Hugosson som VD för Generic Mobile i början av mars 2009. Johan har varit anställd inom Generic Mobile sedan 2002, senast som marknads- och affärsutvecklingschef.

KUNDSEGMENT KONSULT



Våra medarbetare

En målmedveten strategi, vid såväl rekryteringar som i form av vidareutbildningar, har lett till att Generics medarbetare kännetecknas av en mycket hög kompetens. Flertalet har en utbildning motsvarande civilingenjörsexamen eller doktorsexamen.

Generics medarbetare återfinns ofta inom projekt som ligger i teknikens framkant. Inte minst gäller detta projekt inom säkerhet, avancerade radio och sensorsystem, kommunikations- och ledningssystem samt analys- och utvecklingsverktyg. Medverkan i sådana projekt leder i sig till en kompetenshöjning och korsbefruktningar som kommer våra kunder till del.

För att bibehålla en position i teknikens framkant är det viktigt att upprätthålla kontakter och samarbete med forskarvärlden. Generic har därför nära kontakt med högskolor och forskningsinstitut.

Företaget kännetecknas av ett klimat som är öppet och där medarbetarnas bidrar med ett stort engagemang och kvalitetsmedvetenhet i sitt dagliga arbete gentemot våra kunder. Vi strävar alltid efter att både vara den bäst kvalificerade leverantören och den mest attraktiva arbetsplatsen.



FEMÅRSÖVERSIKT, TSEK

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG	2009	2008	2007	2006	2005
Rörelsens intäkter	195 802	250 401	229 535	219 588	209 773
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-8 534	5 253	7 936	17 178	24 582
Rörelseresultat (EBIT)	-29 089	-4 628	-2 139	7 411	14 930
Finansnetto	-1 258	-2 031	-1 221	-843	-482
Rörelseresultat efter finansiella poster	-30 347	-6 659	-3 360	6 568	14 448
Skatt	1 175	1 644	504	-2 962	-4 379
Nettovinst	-29 172	-5 015	-2 856	3 606	10 069
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-29 108	-5 930	-3 541	2 730	8 996
Minoritetsintressen	-64	915	685	876	1 073

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG	2009	2008	2007	2006	2005
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar	47 963	63 864	64 042	59 394	31 285
Omsättningstillgångar	49 048	75 324	72 463	65 653	78 814
Summa tillgångar	97 011	139 188	136 505	125 047	110 099

EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	23 250	43 219	49 072	53 748	34 328
Minoritetsintresse	0	2 484	2 230	2 265	3 093
Avsättningar	12 754	6 766	7 798	6 560	5 000
Långfristiga skulder	4 363	9 300	10 576	11 147	9 698
Kortfristiga skulder	56 644	77 419	66 829	51 327	57 980
Summa eget kapital och skulder	97 011	139 188	136 505	125 047	110 099

KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG	2009	2008	2007	2006	2005
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapital	-2 683	656	1 008	15 336	23 032
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 112	3 975	-9 706	20 681	19 908
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 247	-3 457	-10 847	-36 033	-7 464
Operativt kassaflöde	-5 135	518	-20 553	-15 352	12 444
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 429	977	15 513	9 506	-4 885
Periodens kassaflöde	-3 706	1 495	-5 040	-5 846	7 559
Likvida medel vid periodens början	3 715	2 220	7 260	13 106	5 547
Likvida medel vid periodens slut	9	3 715	2 220	7 260	13 106

NYCKELTAL	2009	2008	2007	2006	2005
Intäktstillväxt	-22%	9%	5%	5%	26%
EBITDA-marginal	-4,4%	2,1%	3,5%	7,8%	11,7%
EBIT-marginal	-14,9%	-1,8%	-0,9%	3,4%	7,1%
Nettomarginal	-14,9%	-2,0%	-1,2%	1,6%	4,8%
Avkastning på sysselsatt kapital	-44,0%	neg.	neg.	12,9%	32,5%
Avkastning på eget kapital	-87,6%	-12,9%	-6,9%	6,2%	28,5%
Sysselsatt kapital, TSEK	50 151	80 601	81 010	67 375	51 916
Eget kapital	23 250	45 703	51 302	56 013	37 421
Nettoskuld, TSEK	23 940	31 183	26 035	4 102	1 389
Skuldsättningsgrad	1,16	0,79	0,55	0,2	0,39
Räntetäckningsgrad	neg.	neg.	neg.	6,9	23,9
Soliditet	24,0%	32,8%	37,6%	44,8%	34,0%
Medelantal anställda medarbetare	144	180	167	164	162
Rörelseintäkt per anställd	1 360	1 391	1 374	1 339	1 295
EBIT per anställd, TSEK	-202	-26	-13	45	92

Definitioner av nyckeltal och begrepp finns på sidan 8.

Börshandel

Från och med den 17 november 2008 handlas Generics aktie på NASDAQ OMX First North under kortnamnet GENI.

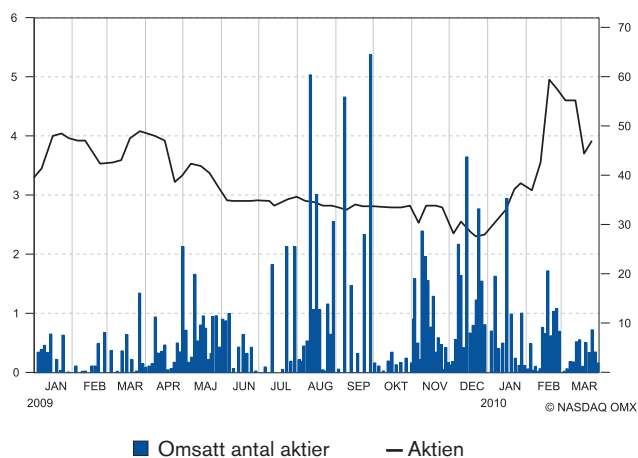
Kursutveckling

Generic utnyttjar en likviditetsgaranti från Remium AB som också är bolagets Certified Adviser. Vid ingången av 2009 var aktiekursen "3,30 kr. Justerat för nyemissionen motsvarar det 2,66 kr, och vid årets utgång var aktiekursen 2,33 kr.". Under inledningen av 2010 har aktiekursen haft en positiv utveckling.

Aktiekapital

Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2009 till 9 833 616 kr fördelat på 12 292 020 aktier med ett kvotvärde på 0,80 kr per aktie. Endast ett aktieslag förekommer och varje aktie berättigar till en röst på årsstämman.

KURSUTVECKLING UNDER 2009 OCH 2010



NYCKELTAL	2009	2008	2007	2006	2005
Data per aktie*					
Antal aktier, periodens utgång	12 292 020	6 828 900	6 828 900	6 162 233	6 028 900
Justerat eget kapital per aktie	2,61	4,97	5,93	6,92	4,47
Resultat per aktie	-3,27	-0,68	-0,43	0,35	1,17
Utdelning per aktie	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00

* Omräknat efter split 2:1 under 2006 och nyemission under 2009

STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 31 MARS 2010

Namn	Antal aktier och röster	Ägarandel i procent
Krantz Svedberg Förvaltning AB	5 689 570	46,3%
Grenspecialisten Förvaltning AB	865 345	7,0%
Marinus Företagskapital i Bromma AB	615 100	5,0%
Lars Save	496 960	4,0%
Stig Arne Larsson	496 090	4,0%
Arne Lindberg	421 562	3,4%
Hans Nilsson	421 199	3,4%
Yggdrasil	382 320	3,1%
Marianne Rapp	370 275	3,0%
Länsförsäkringar Småbolagsfond	358 380	2,9%
Jan Jensen	272 520	2,2%
Peder Swenman	178 999	1,5%
Tobias Järström	154 566	1,3%
Superbus Aktiebolaget	117 000	1,0%
Övriga ägare	1 452 134	11,8%
	12 292 020	100,0%

DEFINITION AV NYCKELTAL

EBITDA-marginal Resultat före avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.

EBIT-marginal Resultat efter avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.

Nettomarginal Årets resultat i procent av rörelsens intäkter.

Avkastning på sysselsatt kapital Rörelseresultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning eget kapital Nettoresultat hänförligt till majoritetens aktieägare dividerat med genomsnittligt eget kapital exklusive minoritet.

Sysselsatt kapital Balansomslutning minus icke räntebärande skulder.

Justerat eget kapital per aktie Eget kapital exkl. minoritetens andel dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Nettoskuld Räntebärande skulder minus likvida medel.

Skuldsättningsgrad Räntebärande skulder dividerat med justerat eget kapital inklusive minoritet.

Räntetäckningsgrad Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Soliditet Eget kapital inkl. minoritetsintressen i procent av balansomslutningen.

Resultat per aktie Årets resultat hänförligt till majoritetens aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Operativt kassaflöde Kassaflöde efter investeringar.

Intäkt per anställd Rörelsens intäkter dividerat med medelantal anställda medarbetare.

EBIT per anställd Resultat efter avskrivningar dividerat med medelantal anställda medarbetare.



Experten inom meddelandehantering och kritisk kommunikation

Generic Mobile är en nischad mobiloperatör vars ledord är kompetens, lyhördhet och tillgänglighet. Vi har djup kompetens och personal med drygt 20 års erfarenhet av meddelandetjänster och förmåga att leverera högkvalitativa lösningar för kritisk kommunikation. Vidare är vi lyhörda för kundernas önskemål och har en stor skicklighet i att anpassa våra standarderbjudanden till en lösning som passar kundens behov. Bolaget arbetar dessutom för en hög tillgänglighet, både vad gäller tjänsterna och tillgången till kompetent supportpersonal.

Generic Mobile strävar efter att vara en expert på meddelandetjänster och har till exempel utvecklat tjänsten SMS till och från fasta telefoner. Tjänsten omfattar nu cirka en halv miljon aktiva mobilanvändare. Som Sveriges ledande leverantör av kritisk kommunikation, driver Generic Mobile Pagingnätet Minicall™. Detta har idag cirka 50 000 aktiva användare främst inom sjukvård, räddningstjänst, polis, försvar samt jour- och larmverksamheter.

Med bakgrund inom kritisk kommunikation och meddelandehantering, är Generic Mobile ledande leverantör av anpassade kommunikationslösningar med över 6 000 företagskunder. Bland kunderna återfinns i princip samtliga landsting och kommuner samt ett stort antal polismyndigheter och räddningstjänster. Samtliga aktiva svenska kärnkraftverk och merparten av de stora energibolagen samt mobiltelefonoperatörerna är också kunder.

Vidareutvecklad tjänsteplattform

Under året som gått har vi framgångsrikt vidareutvecklat de tjänster som ingår i vår unika produktplattform. Inom Minicall har en ny abonnemangsform lanserats, Minicall Flex, i syfte att möta efterfrågan på en fullvärdig abonnemangsform med en lägre fast månadsavgift.

Vidare har bolaget tagit in en ny robust IP66-klassad personsökare med färgskärm och induktionsladdning till den svenska marknaden. Personsökaren möter behoven hos Generic Mobiles målgrupp framförallt inom räddningstjänst, polis och sjukvård. Försäljningen kom igång under slutet av året och visar på kundernas vilja att investera i nya framtidsprodukter baserade på Minicall.

Bolaget tog fram en paketering av meddelandetjänster för informationsspridning kring svininfluensan. Syftet är att tillgodose företagets behov av alternativa kommunikationsvägar för att bibehålla effektiviteten i deras egen verksamhet. Denna typ av paketering går i linje med den kreativitet och kundanpassning som Generic Mobile ständigt eftersträvar.

Tjänsten Messit™ Webb, där man enkelt skickar SMS och Minicall-meddelanden till många mottagare samtidigt, är vidareutvecklad med inborgsfunktion. Även tilläggstjänsten Multisök för Minicall, som innebär att användaren kan få kopia på sina meddelanden på SMS, fastnätsSMS och e-post, har vidareutvecklats.



För att möta den snabbt växande volymen av faxtrafik i företagets Messit™-tjänster har kapaciteten i företagets faxplattform setts över. Med genomförda åtgärder kan betydligt större volymer nu hanteras.

För att möta efterfrågan på larmtjänster som kan väcka jourpersonal om nätterna, har företaget tagit fram en produktpaketering med upplästa SMS som rings ut till såväl fasta telefoner som mobiltelefoner nattetid. Användaren kan även få skriftlig SMS kopia till mobilen för senare referens.

Under nyårsafton och nyårsdagen ökade antalet skickade SMS till det fasta nätet med 34% jämfört med samma period året innan. Det är dubbelt så stor ökning jämfört med ökningen av SMS-trafiken till de mobila näten som enligt de stora operatörerna ökade mellan 10-15% under perioden. En halv miljon användare i Sverige har nu upptäckt möjligheten att skicka SMS till det fasta nätet.

Generic Mobile redo anta årets utmaningar

Generic Mobile är betydligt bättre rustade idag än för ett år sedan. Lönsamheten är återställd och fokus är nu på att skapa långsiktig tillväxt i bolaget.

- Vi kommer att fortsätta erbjuda meddelandelösningar som en operatörstjänst, där vi tar ansvar för hela tjänsten. Kunden behöver inga program eller hårdvara för att nyttja våra lösningar. Vidare möter vi marknadens behov av kvalitativa meddelandetjänster genom att till exempel erbjuda SLA (Service Level Agreement) på SMS för att säkra tillförlitligheten och säkerheten i kunders kommunikationslösningar.

- Vi kommer att fortsätta stärka försäljningen via integratörer. Bolaget har etablerat relationer med ett flertal partners som på ett tydligt sätt kunnat effektivisera både sin egen och sina kunders verksamhet med hjälp av Generic Mobiles tjänst för fax och SMS via e-post. Istället för att själva driva utvecklingen av SMS- och faxtjänster lägger de ut hela produktionen av tjänsten till Generic Mobile.

- Vi ser med tillförsikt fram emot att ytterligare samarbeten med Sveriges stora operatörer kan leda till en vidare etablering av fastnätsSMS på den svenska marknaden. För närvarande kan samtliga Telenors och Tele2 mobilanvändare skicka SMS även till det fasta telenätet via Generic Mobile. Redan idag har vi över en halv miljon aktiva mobilanvändare och över 75 000 fastnätsanvändare som skickar fastnätsSMS regelbundet. FastnätsSMS kommer att få en ökad betydelse framöver då fler och fler företag övergår till mobillösningar med 010- och fastnätsnummer.

Fokus inför 2010 är tillväxt där ambitionen blir att fortsätta stärka vår roll som ledande leverantör av meddelandetjänster och verksamhetskritisk kommunikation.

KONSULTVERKSAMHETEN

Konsultverksamheten har utgjort basen för Generics verksamhet sedan företaget startades. Tyngdpunkten har i hög grad vilat på specialistkunskaper inom områden som säkerhet, kommunikation, systemutveckling och ledningssystem. Vi har kontor i Stockholm, Uppsala och Västerås. Merparten av våra kunder finns i Mälardalen, men vi arbetar i hela Sverige och har även uppdrag för internationella kunder. Eftersom många av våra största kunder är globala företag eller myndigheter med internationella kopplingar är vi vana att följa uppdragen och kunderna ut i världen.

Konsultverksamheten är organiserad i två bolag för att ha en tydlig och effektiv organisation. De två bolagen är Generic Systems som fokuserar på verksamhetsanalys och arkitektur, informationshantering och kommunikations- och sensorsystem, samt Generic Solutions som arbetar med utveckling av verksamhetssystem och produkter.

Bolagen har olika profil och huvudfokus, vilket inte hindrar ett nära samarbete i många uppdrag.

Generic Systems – Verksamhetsanalys med djupt tekniskt kunnande

Hos Systems återfinns en hög grad av verksamhets-kunnande samt en djup teknisk expertis inom informationshantering, kommunikations- och sensor-system. Fokus ligger i huvudsak på utveckling och anskaffning av komplexa system. Oftast bedrivs nära samarbeten med kunderna på en hög och övergripande nivå.

Försvarssektorn, med dess mycket höga krav på säkerhet, tillförlitlighet och komplext informationsutbyte, utgör den naturliga basen för Generic Systems tjänster. De genuina kunskaperna kring metodik och strategi för militärsystem, kan ofta tillämpas utanför försvarsområdet hos myndigheter och företag som har motsvarande höga krav.

Bolaget har som målsättning att gå från att vara en renodlad försvarsleverantör till att betraktas som en leverantör inom det bredare området samhällssäkerhet. Tjänsterna riktade mot den civila marknaden, särskilt inom EA (Enterprise Architecture), har ökat efter hand

och Generic Systems har förstärkt försäljnings- och marknadsföringsresurserna riktade gentemot myndigheter inom sektorn för samhällssäkerhet.

Generic Solutions – Utveckling av verksamhetssystem och produkter

Generic Solutions är specialister på utveckling och hjälper kunder att utveckla sina verksamhetssystem och produkter. Solutions tjänster spänner över hela utvecklingsprocessen och våra kunder återfinns främst inom industri, försvar och övrig offentlig sektor.

Att utveckla verksamheter och produkter med hjälp av IT-lösningar är något vi brinner för. Detta avspeglar sig i alla våra uppdrag, oavsett om det rör sig om att utveckla stora verksamhetssystem i globala organisationer eller små inbyggda realtidssystem i en produkt. Vår utgångspunkt är att tillhandahålla tekniska utredningar och kravhantering under tidiga projektfaser. Vi hjälper då våra kunder att ta fram planer, tekniska lösningar och beslutsunderlag för att skapa bra förutsättningar för projekten. När besluten har fattats och projekten skall genomföras bidrar vi med tjänster rörande arkitektur, implementering, integration och test. Vi erbjuder även erfarna och drivande projektledare med fokus både på såväl de administrativa som de tekniska aspekterna av utvecklingsprojekten.

Generic Solutions systemutvecklare har god kompetens kring många av de operativsystem och IT-plattformar som används på marknaden. Speciellt kan nämnas att Solutions har utnämnts till "Microsoft Certified Partner", en kvalitetsstämpel som bekräftar kompetensen hos våra konsulter i arbetet med Microsofts verktyg och produkter.

Ett område som särskiljer Solutions erbjudande från merparten av marknads IT-konsultföretag är spetskompetens inom områden som signalbehandling och sensorteknik, vilket naturligtvis bidrar till att ytterligare bredda företagets erbjudande.

Generics arbete består inte bara av teknik och verktyg. Våra konsulter har skapat en gedigen erfarenhetsbank när det gäller projektmetodik och utvecklingsprocesser, vilket gör att vi även bidrar med verksamhets- och processutveckling. De samarbeten vi har med våra kunder, som oftast är långsiktiga, har medfört en verksamhetskompetens som i kombination med teknik och metodik gör oss till ett naturligt val i utvecklingsprojekten.



Generics konsulttjänster möter generellt sett starkast efterfrågan hos större organisationer och företag där säkra och effektiva metoder, system och kommunikationsmöjligheter är kritiska för verksamheten. Men även relativt sett mindre organisationer och företag med komplexa strukturer och höga krav är naturliga kunder för våra tjänster.

Försvarssektorn

Försvarssektorn har alltid varit den viktigaste enskilda marknaden för Generics konsultverksamhet och detta gäller fortfarande, även om vi vidgat vårt erbjudande mot andra marknader. Ett nära och långsiktigt samarbete har etablerats med Försvarsmakten/FMV på hög nivå och glädjande nog kan man konstatera att neddragningarna av försvarsanslagen inte resulterat i att efterfrågan på Generics tjänster mattats av.

Det förtroendefulla samarbetet med försvaret i Sverige har även fungerat som dörröppnare för konsultuppdrag på den internationella marknaden. Vi har under de senaste åren skaffat oss erfarenhet och etablerat oss internationellt bland annat genom uppdrag åt EU (European Defence Agency) och engelska försvaret (Ministry of Defence). Det uppdrag som görs inom systemarkitekturområdet åt engelska försvaret kommer hela Nato till del och vi ser framöver ett fördjupat samarbete. Det ekonomiska läget i Sverige öppnar också möjligheter att konkurrera med fördelaktiga priser på den internationella arenan.

Övriga marknadssegment

De konsulttjänster som Generic tillhandahåller kan appliceras på en rad olika branscher. Ofta kan kunderna dra nytta av erfarenheter som vunnits inom ett helt annat område. Exempelvis är utmaningarna i utvecklingen av lednings- och kommunikationssystem för fordon inom försvaret i många fall desamma som vid utveckling av tåg eller andra typer av fordon. Detta medför att industrin och övrig offentlig sektor utgör en marknad med klar utvecklingspotential för våra tjänster.

Generic har haft tydligt uttalade ambitioner att utöka leveranserna mot industrisektorn och denna målsättning har delvis infriats trots den kraftiga internationella konjunkturedgången. Uppdragen inom fordonssektorn har minskat med ett undantag; Bombardier Transportation, som utvecklar tåg, har fortsatt varit en mycket viktig kund för Generic. Ett annat marknadssegment som minskat är telekomsektorn. Men konjunkturen till trots finns positiva utropstecken. Till dessa hör kraftindustrin, med kunder som Vattenfall, Westinghouse och ABB. Kraftindustrin är också ett av de marknadssegment där man har goda skäl att förvänta sig en fortsatt positiv utveckling under de närmaste åren.

”Life Science”, som omfattar bl.a. bioteknik och medicinsk teknik, är ett område där Generic verkat inom ett flertal projekt under året och här har vi även fortsatt visat ett spännande samarbete med Maquet, ett företag som utvecklar medicinteknisk utrustning.

Den offentliga sektorn blir allt viktigare för Generic. Vi har under året bland annat utfört uppdrag till kommuner, landsting och Rikspolisstyrelsen. Satsningen som gjorts mot detta marknadssegment har bland annat resulterat i att samarbete inletts med Luftfartsverket och att ett tvåårigt ramavtal tecknats kring utveckling och support med Stockholms Lokaltrafik (SL), en annan intressant ny kund för Generic.

EXEMPEL PÅ VERKSAMHETSOMRÅDEN

Verksamhetsanalys och arkitektur

Generic har erfarna medarbetare med djupa kunskaper när det gäller att identifiera, granska, förbättra och använda verksamhetskritiska system. Idag är en välstrukturerad uppbyggnad av IT- och andra system grundläggande för större företag och organisationer med behov av att kunna hantera stora och komplexa informationsmängder. Våra konsulter har, till stor del genom det långåriga samarbetet med försvaret, byggt upp ett strategiskt kunnande som i det närmaste är unikt för branschen. Problemlösning hänger nära samman med problemformulering och hos Generic finns fördjupad kompetens inom flera former av strategiskt utvecklingsarbete; exempelvis Enterprise Architecture (EA), Service Oriented Architecture (SOA), modellering och upphandlingsstöd. Det speciella kunnandet inom verksamhets- och ledningssystemutveckling gör Generic till en attraktiv leverantör för kunder med komplexa och sammansatta behov. Dessa samlade kunskaper, inte minst inom arkitekturområdet, gör att vi kan erbjuda kunderna "ordning och reda" i sina system. I stort sett oberoende av vilken typ av verksamhet som bedrivs.

Systemarkitektur och systemutveckling

Systemutveckling är ett arbetsfält med bred spännvidd. Utvecklingsarbetet kan handla om realtidssystemutveckling i kundernas produkter eller att ta fram mjukvara för att utveckla verksamhetsstödande system. Oavsett uppdragens karaktär är systemutveckling i hög grad ett hantverk som kräver tekniska spetskunskaper och erfarenhet. En process där själva programmeringen bara är en av flera ingående komponenter. Kravhantering, systemarkitektur, projektledning, test och validering är andra delmoment med central betydelse för att slutleveranserna av produkter och system ska kunna kvalitetssäkras. Varje projekt utgår från en metodisk kartläggning av vad kunden faktiskt efterfrågar. Projekten avslutas med strukturerat test- och valide-

ringsarbete för att säkerställa att de önskade resultaten verkligen uppnåtts i alla avseenden. Eftersom vår konsultverksamhet alltid haft utgångspunkt i ett verksamhets- och säkerhets-kritiskt tänkande står vi väl rustade för att kunna ta ett helhetsgrepp om systemutvecklingsarbetet.

Informationshantering och säkerhet

Under årens lopp har Generics konsultverksamhet i hög grad inriktats på att utforma systemlösningar för miljöer med extremt höga krav på säkerhet och tillförlitlighet. Inom detta verksamhetsfält har vi en tydlig spetskompetens. Försvaret, kärnkraftsindustrin, NATO, banker och finansföretag, samt hälso- och sjukvård är uppdragsgivare vars behov av snabb administration av stora informationsmängder sammanfaller med ytterligt höga säkerhetskrav. Generic har utarbetat en rad koncept och metoder för informationshantering och säkerhet under egna varumärken.

Avseende informationshantering är "Enterprise Search" ett väsentligt område. Generic arbetar med en avancerad söktjänst som gör det möjligt för företag och organisationer att hitta i ostrukturerad information, t.ex. i löpande text. Man brukar räkna med att cirka 80-90% av all lagrad information inom ett bolag utgörs av ostrukturerad information. Generic har utvecklat långtgående metodik för att indexera grunddata på bästa sätt. Resultatet av detta blir en "intelligent" sökfunktion som kopplar samman sökorden med relevant information som finns inlagd i systemet. Detta utan att sökorden behöver nämnas i de aktuella dokumenten överhuvudtaget. Inom denna specifika nisch har Generic tecknat ramavtal med betydande kunder som Sandvik, Danske Bank och SJ, samt ett specialistavtal med den finska pappersmassakoncernen UPM Kymmene.

Kommunikations- och sensorteknik

Radiokommunikation, data- och telekommunikation, flygsystem och sensorteknik är andra nischområden där Generic kan uppvisa gedigna specialistkunskaper och lång erfarenhet.

Generic har länge varit en framstående leverantör av expertstöd och tekniska utvecklingstjänster inom dessa teknikintensiva områden. Kunskaperna har bland annat byggts upp via projekt med komplexa militära sensor-system, med t.ex. bildalstrande sensorer och mikrovågs-sensorer samt genom långårigt arbete med radio- och datakommunikationssystem på olika nivåer. Våra konsulttjänster innefattar teknisk systemutveckling, strategival, utredningar, förstudier, simuleringar och tekniska beräkningar. I huvudsak återfinns kunderna för dessa tjänster inom branscherna försvar, rymdteknik, telekom och "life science".

STYRELSE

Styrelsens ledamöter per den 31 december 2009



Hans Krantz
Styrelseordförande
Född: 1957
Invald: November 2009
Aktieinnehav: 5 689 570 aktier*



Fredrik Svedberg
VD och Koncernchef
Född: 1969
Invald: November 2009
Aktieinnehav: 5 689 570 aktier*



Peter Ragnarsson
Ledamot
Född: 1963
Invald: November 2009
Aktieinnehav: 0 aktier



Stig-Arne Larsson
Ledamot
Född: 1943
Invald: 2000
Aktieinnehav: 496 090 aktier



Kenth-Åke Jönsson
Ledamot
Född: 1951
Invald: Maj 2009
Aktieinnehav: 0

* Genom Krantz Svedberg Förvaltning AB

KONCERN-
LEDNING



Fredrik Svedberg
VD och Koncernchef
(fr.o.m. 23 nov 2009)
VD i Generic Solutions
(fr.o.m. 1 feb 2010)
Född: 1969
Anställd: 2009
Aktieinnehav: 5 689 570 aktier*



Peter Jansson
VD och Koncernchef
(fr.o.m. 6 apr – 22 nov 2009)
VD i Generic Solutions
(fr.o.m. 30 april 2009)
Född: 1966
Anställd: 2005
Aktieinnehav: 1 000 aktier
och 6 000 teckningsoptioner



Anders Hansson
Ekonomichef och CFO
(fr.o.m. 1 mars 2010)
Född: 1953
Anställd: 2010
Aktieinnehav: 0 aktier



Kenneth Monthan
VD i Generic Systems
(fr.o.m. 15 juni 2009 t.o.m 19
juni 2010)
Född: 1944
Anställd: 2009
Aktieinnehav: 59 705 aktier



Michael Edman
VD i Generic Systems
(fr.o.m. 20 juni 2010)
Född: 1961
Anställd: 2010
Aktieinnehav: 0 aktier



Johan Ågren
VD i Generic Mobile
(fr.o.m. 9 mars 2009)
Född: 1969
Anställd: 2002
Aktieinnehav: 3 000 aktier
och 6 000 teckningsoptioner

T.o.m 5 april 2009 var Hans Nilsson VD och Koncernchef. T.o.m. 8 mars 2009 var Mats Hugosson VD i Generic Mobile.
T.o.m 15 juni 2009 var Peter Sjöqvist VD i Generic Systems. Fr.o.m. 1 maj 2009 t.o.m. 31 jan 2010 var Johan Bostedt VD i Generic Solutions.
Antalet aktier (och optioner där så förekommer) inkluderar aktieinnehav av närstående fysiska eller juridiska personer. Aktieinnehav per 31 december 2009.

ADRESSER

STOCKHOLM

Huvudkontor

Box 4023
131 04 Nacka

Tel: 08-601 38 00

Fax: 08-716 01 03

Besöksadress:

Augustendalstorget 3, 6 tr.

UPPSALA

Salagatan 16 A
753 30 Uppsala

Tel: 08-601 38 00

Fax: 018-12 40 74

VÄSTERÅS

Sigurdsgatan 21
721 30 Västerås

Tel: 08-601 38 00

LULEÅ

Magasinsgatan 10
973 22 Luleå

Tel: 08-601 38 00

Fax: 0920-125 65

Minicall

Kundcenter

Tel: 020-31 00 41

Fax: 020-23 93 93

ÖREBRO

Drottninggatan 10–12
702 10 Örebro

Tel: 08-601 38 00

Fax: 019-10 19 45

MALMÖ

Jungmansgatan 12
211 19 Malmö

Tel: 08-601 38 00

Fax: 040-630 72 01

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma kommer att hållas den 6 maj 2010 kl. 17.30
i Konferenscenter Factory, Augustendalstorget 6,
Nacka Strand. Kallelse till stämman finns tillgänglig på
bolagets webbplats – www.generic.se.



Generic Sweden AB

Box 4023
131 04 Nacka

Tel: 08-601 38 00
Fax: 08-716 01 03

E-post: info@generic.se
Webbplats: www.generic.se

Besöksadress:
Augustendalstorget 3, 6 tr.